

PSYCHOMARKETING & NEUROMARKETING

LES FONDAMENTAUX



neuromonaco
Quand la décision est humaine

www.neuromonaco.com - nmc@neuromonaco.com

Les extraordinaires avancées de la psychologie et des neurosciences ont transformé notre compréhension du processus de décision et offert de nouveaux outils pour améliorer son marketing, sa communication et son management.

Ces Modules Fondamentaux vous offrent les bases nécessaires pour profiter de cette révolution.

MODULES I et II

LES FONDAMENTAUX

I. Les objectifs et contraintes de notre cerveau

II. Notre cerveau et son fonctionnement

OBJECTIF

Acquérir facilement et rapidement les connaissances nécessaires pour comprendre et utiliser les techniques psychologiques de communication (de la vente à la propagande).

I. Les objectifs et contraintes de notre cerveau :

- Les concepts : de la Sélection Naturelle aux Stratégies d'Histoire de Vie
- L'objectif fondamental : Contrôler les ressources
- Dominance et prestige
- Les types de relations et leurs évolutions
- L'avenir

II. Notre cerveau et son fonctionnement :

- La question de la réalité
- La cartographie du cerveau et ce qu'elle nous enseigne
- La cognition incarnée : comment notre corps influence nos décisions
- Notre cerveau entérique : l'influence des microbiotes
- Le rôle de la conscience dans la prise de décision
- Les heuristiques fonctionnelles : de la conformité aux émotions
- Les déclencheurs : comment provoquer la décision
- Comment en profiter : exemples d'utilisation en publicité et marketing

Intervenant : Philippe GOUILLOU

Diplômé en marketing (ESSCA), avec une forte expérience en informatique (de la conception de solutions à la direction de SSII à l'étranger).

A introduit la Psychologie Évolutionniste en France : créateur du 1er site francophone (1997) et auteur du 1er livre français (2003, 3e Ed. 2014) sur le sujet.

Journaliste et Chroniqueur pour *Monaco Business News*.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée : 2 heures par module
- Dans vos locaux ou à distance (Skype, ...)
- Maximum 10 personnes par session

- Si en présentiel : Écran et vidéoprojecteur connectables ou ordinateur déjà connecté avec lecteur de PDF requis

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Les deux modules fondamentaux doivent être suivis préalablement aux modules complémentaires.
- L'ordre des modules complémentaires n'est pas imposé.
- Des modules spécifiques peuvent être conçus pour vos besoins
- **A : La compétition sexuelle** : objectifs, critères ... et conséquences
- **B : Les biais cognitifs** : les « erreurs » de notre cerveau
- **C : Coopération, trahison, tromperie** et comment s'en protéger
- **D : La perception de la réalité** et comment la modifier
- **E : Le processus de décision** et le bouton achat du cerveau
- **F : Management** : la motivation au-delà du salaire
- **G : Marketing** : la segmentation psychologique
- **H : Marketing générationnel** : l'influence de l'âge
- **I : Les Nudges et les déclencheurs**

LES JOURNÉES MIXTES

La solution pour répondre à votre besoin précis :

→ Une matinée de formation construite sur mesure

→ Une après-midi de mise en pratique pour votre entreprise

→ *Quel axe de communication choisir ?*

→ *Comment faire face à une atteinte à la réputation ?*

→ *Etc.*

LES REVUES DE LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE

Exploitez les connaissances acquises par les autres :

- La synthèse des articles scientifiques déjà publiés permettant de répondre à une question pratique.
- La RLS vous un rapport solidement référencé qui vous permet de comprendre l'essentiel d'un domaine de connaissances en moins de 30 minutes de lecture pour fonder solidement vos choix et décisions.
- Ensuite, Neuromonaco pourra vous aider à mettre en place vos décisions, ou vous aider à trouver les prestataires les plus adaptés.

La prestation comporte trois phases :

1. Un entretien préalable pour déterminer l'axe de recherche en fonction de vos besoins
2. Les recherches, l'analyse et l'envoi du rapport (délai : 1 semaine à 15 jours)
3. Un entretien de débriefing pour permettre la mise en application



neuromonaco

Quand la décision est humaine

TANT QUE LES ROBOTS

NE NOUS AURONT PAS REMPLACÉS

nmc@neuromonaco.com

www.neuromonaco.com

DIMENSION MONACO - TOUR ODEON - MC 98000 MONACO